

# Tecnología

ABC : Noticias

Probamos la élite de los robots aspiradora, la Dreame X50 Ultra

por (abc) el 31/03/2025 a las 8:39 am

La competencia en el mercado de los robots aspiradores está disparada . Probamos una nueva marca, Dreame, y su aspirador de gama alta, el X50 Ultra. Este modelo premium cuenta con una característica inédita, la capacidad de subir escalones. Esto, junto con su potente sistema de succión y su estación de carga multifuncional, lo convierte en uno de los modelos más interesantes en este momento. El Dreame X50 Ultra mantiene la estética futurista de la marca con un acabado en negro y blanco, similar a su predecesor, el X40 Ultra. Probablemente uno de los puntos más sorprendentes y novedosos es el Sistema ProLeap de escalada, y su capacidad de superar obstáculos de hasta 6 cm, incluso pequeños escalones. No es que se vaya a poner a subir escaleras, pero sí puede pasar por encima de algunos obstáculos, y por ejemplo, pasar a la terraza y seguir limpiando. Esto lo consigue gracias a unas patas retráctiles que le permiten elevarse y moverse con más agilidad que otros robots [...]

Francia multa a Apple con 150 millones de euros por publicidad abusiva

por (abc) el 31/03/2025 a las 8:27 am

El regulador antimonopolio de Francia ha multado este lunes a Apple con 150 millones de euros por abusar de su posición dominante en la publicidad de aplicaciones

móviles en dispositivos iOS y iPadOS entre 2021 y 2023 a través de una herramienta de control de privacidad, según informa Reuters. El organismo de control francés también ordenó a Apple publicar esta decisión en su sitio web durante siete días. La Autoridad de la Competencia francesa considera que el dispositivo ATT («App Tracking Transparency»), que Apple presenta como una protección suplementaria de los datos privados de los usuarios, es en realidad un instrumento que restringe excesivamente a los competidores la posibilidad de proponer publicidad personalizada. Las modalidades de ese dispositivo ATT «no son ni necesarias ni proporcionales al objetivo declarado por Apple de protección de datos», lo que perjudica a los editores terceros, subrayó la entidad francesa durante una conferencia de prensa. [...]

La red social X sufre una caída mundial y deja sin servicio a sus usuarios

por (abc) el 30/03/2025 a las 3:21 pm

La red social X (antes Twitter) ha sufrido este domingo una caída a nivel mundial que ha dejado a sus usuarios sin servicio, entre ellos los españoles. Los informes de la aplicación 'Downdetector' muestran que la incidencia ha comenzado en torno a las 16:00 horas y ha durado algo más de una hora . Los reportes muestran cómo en países como Reino Unido, Italia, Francia, Turquía o Suecia, entre otros, han sufrido la caída del servicio. En torno a las 17:30 horas de este domingo el servicio ha comenzado a volver a la normalidad. El pasado viernes 28 de marzo, la red social de Elon Musk sufrió otra caída generalizada que dejó también sin servicio a gran parte de sus usuarios. Al parecer en esa ocasión se ha debió a un fallo técnico que los técnicos consiguieron solventar de manera rápida. Este sábado Elon Musk vendió la red

social X a su empresa de inteligencia artificial xAI .  
El valor total de las acciones de la transacción se sitúa en 45.000 millones de dólares.

Elon Musk vende la red social X a su empresa de inteligencia artificial xAI

por (abc) el 29/03/2025 a las 10:59 am

El multimillonario Elon Musk ha anunciado que ha vendido su plataforma de redes sociales X , antes conocida como Twitter, a la compañía de inteligencia artificial (IA) también de su propiedad xAI. El valor total de las acciones de la transacción se ha situado en 45.000 millones de dólares (alrededor de 41.160 millones de euros), incluidos 12.000 millones de dólares (unos 11.000 millones de euros) en deuda, ha informado el propio Musk en una publicación en su cuenta en X. Por separado, «la combinación valora xAI en 80.000 millones de dólares (unos 73.940 millones de euros) y X en 33.000 millones de dólares (30.500 millones de euros)», ha matizado el magnate, subrayando que su «combinación liberará un inmenso potencial al combinar la capacidad y la experiencia avanzadas en IA de xAI con el alcance masivo de X». «Los futuros de xAI y X están entrelazados. Hoy damos oficialmente el paso de combinar datos, modelos, computación, distribución y talento», ha celebrado, al [...]

La red social X sufre una caída y deja sin servicio a sus usuarios

por (abc) el 28/03/2025 a las 7:04 pm

La red social X ha sufrido una caída generalizada que ha dejado a gran parte de sus usuarios sin servicio en la tarde este viernes, alrededor de las 19:55, tal y como ha registrado la web 'Downdetector'. Pocos minutos

después, la plataforma de Elon Musk consiguió restablecer los servicios. Todo hace indicar que se debió a un fallo técnico de la aplicación, por lo que los técnicos consiguieron solventarla de manera rápida. Los problemas registrados durante la caída en la red social fueron varios. Los usuarios de X reportaron problemas a la hora de entrar en el sitio web, al utilizar la aplicación o para cargar los 'tweets'. También muchos de ellos vieron cómo se les quedaba congelada la aplicación. La mayor parte de los usuarios afectados en España se encontraban en las grandes capitales como Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla o Bilbao . Aún así, se registraron focos a lo largo de toda la Península. Ésta no ha sido la única caída de X en 2025. Hace unas semanas la [...]

A los españoles les da pereza escribir por WhatsApp:  
intercambiamos más de 5 audios al día

por (abc) el 28/03/2025 a las 1:00 pm

En España, enviamos o recibimos una media de 5,5 audios al día , pero esta cifra varía según la edad y la región, lo que indica que la forma de comunicarnos cambia entre generaciones y contextos. Así lo refleja un estudio de la plataforma online de aprendizaje de idiomas, Preply, que ha entrevistado a 1.586 residentes de 20 ciudades de toda España y ha extraído interesantes resultados sobre la frecuencia con la que los españoles intercambian notas de voz, los motivos para hacerlo, la duración de los audios y los principales inconvenientes de este método de comunicación. La Gen Z encabeza el uso de este formato , intercambiando una media de 7,2 audios al día , seguida de cerca por los millennials, con 6,8 . En contraste, la brecha generacional es evidente, ya que las generaciones seniors parecen inclinarse por otros métodos de comunicación; los X gestionan 4,5, y los

boomers, tan solo 3 al día. «Los mensajes de voz no solo sirven para intercambiar información rápida, [...]

El Pais : Noticias

El feed no tiene elementos.